

ブランディング目的の活用方法

本日も話したいこと

ブランディング



認知拡大 / 態度変容を促す

ダイレクト
レスポンス



コンバージョンを促す

本日も話したいこと

ブランディング



認知拡大 / 態度変容を促す

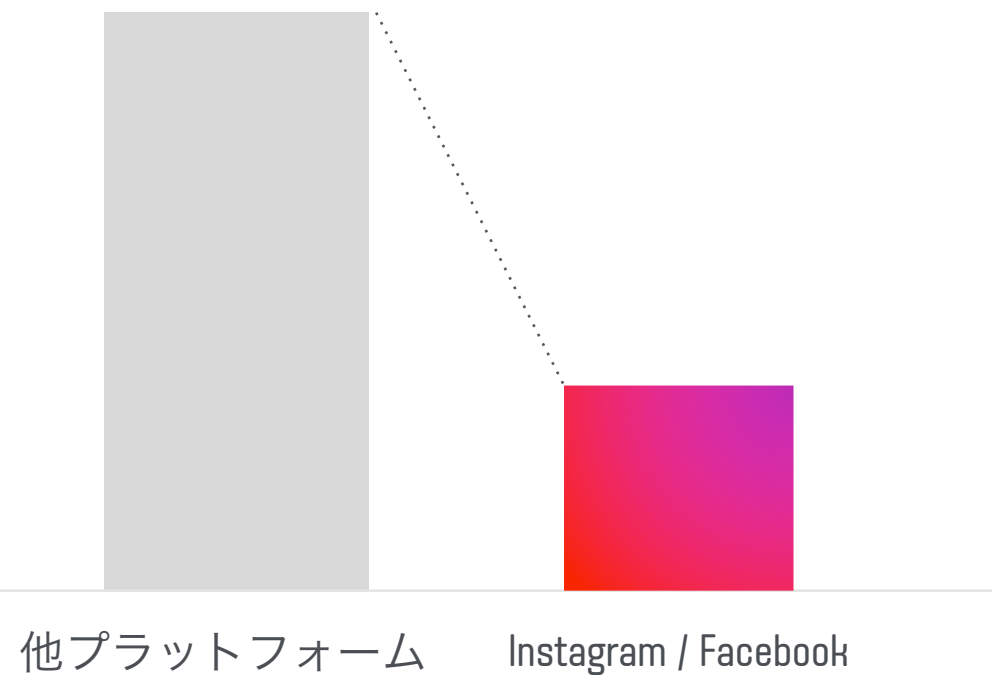
ダイレクト
レスポンス



コンバージョンを促す

Instagramでブランディング？
リーチ小さいでしょ！しかも高い？

リーチ単価



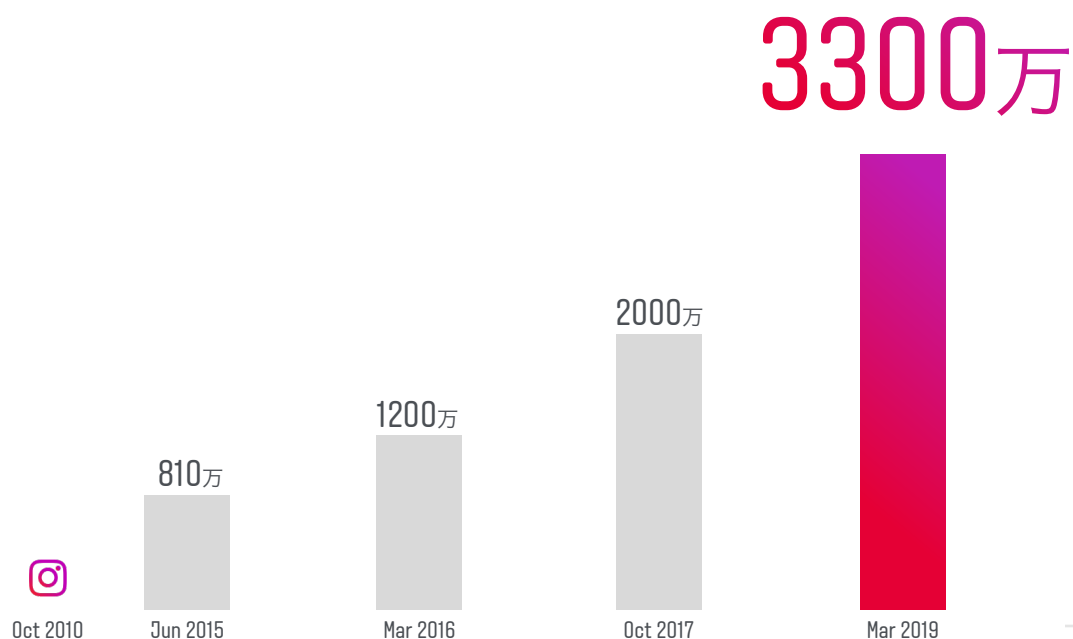
Cost Efficiency

他プラットフォームと比べた
リーチコスト

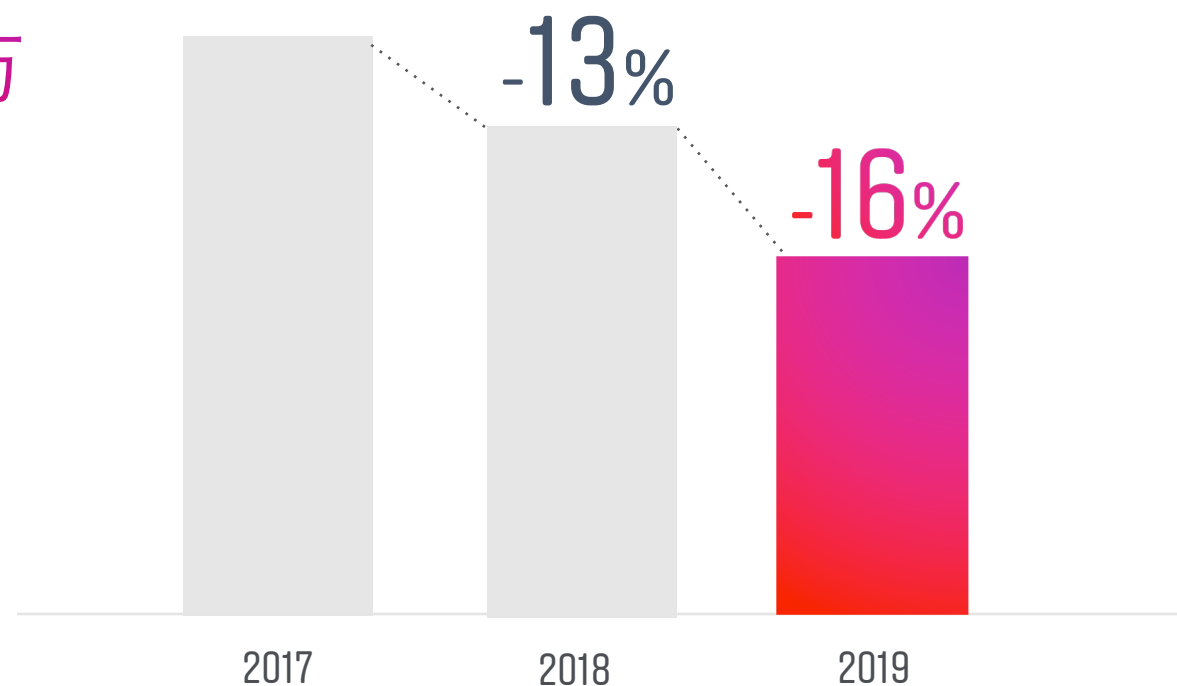
-60%

コミュニティ拡大、メディアとしてのリーチも増加 インプレッションの急増 CPMは約3割ダウン

マンスリーアクティブアカウント



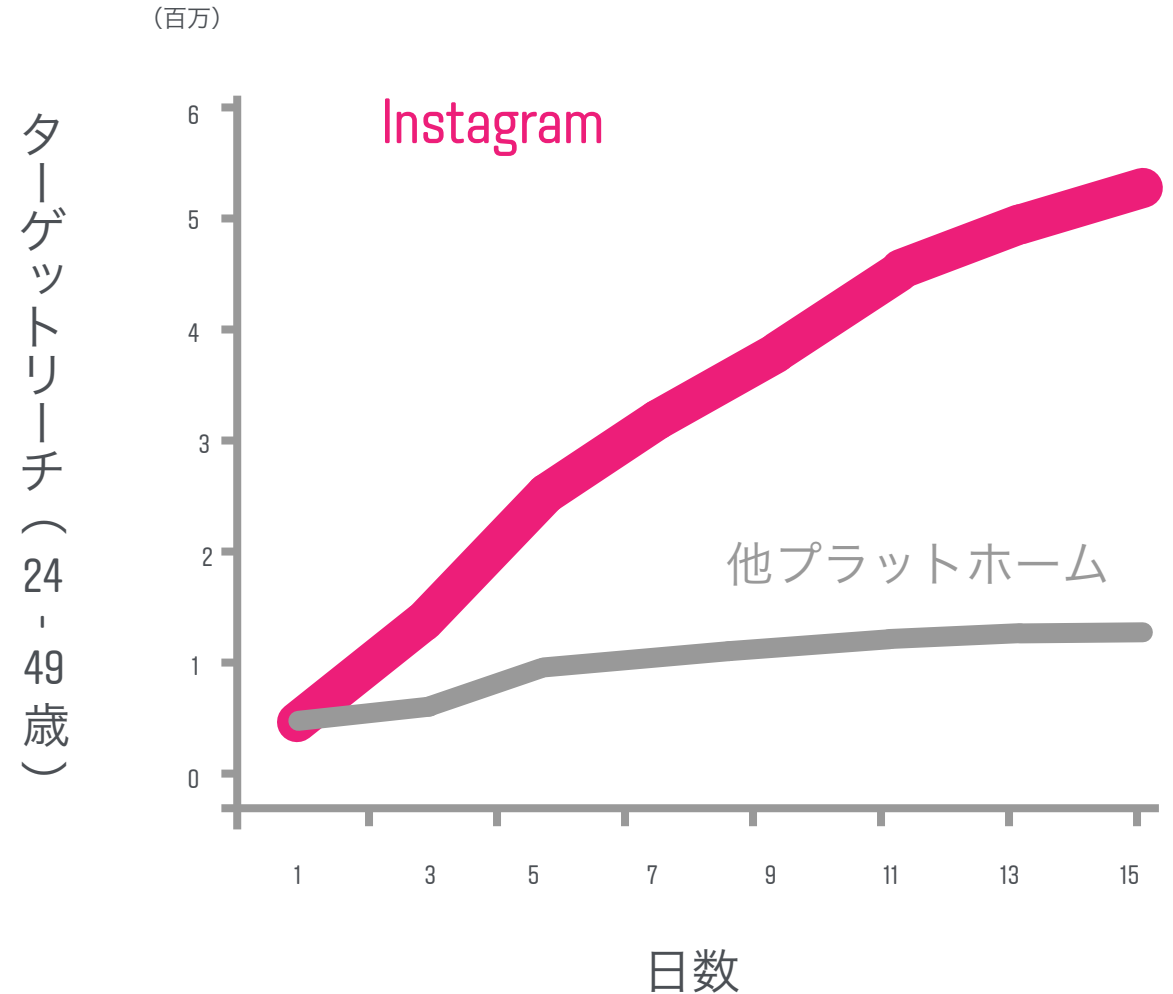
インプレッション単価¹⁾



Better, Faster

Facebookの広告配信システム
インプレッションを人ベース
でコントロール

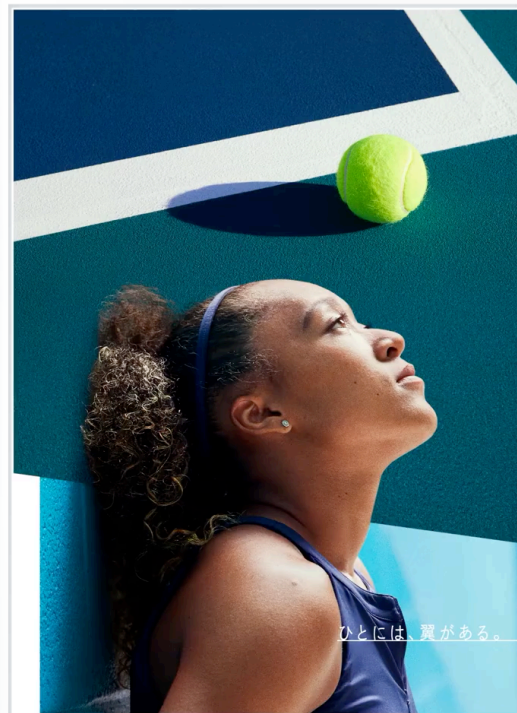
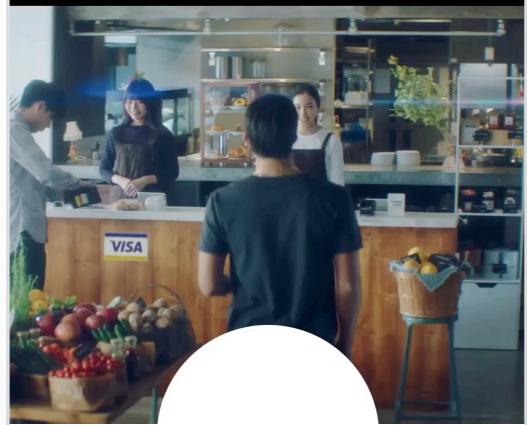
効率良く素早いリーチ
立ち上げ





Team Visa
五十嵐 カノア

キャッシュレスなら
Visaデビット



ひとには、翼がある。

HELLO BLUE, HELLO FUTURE

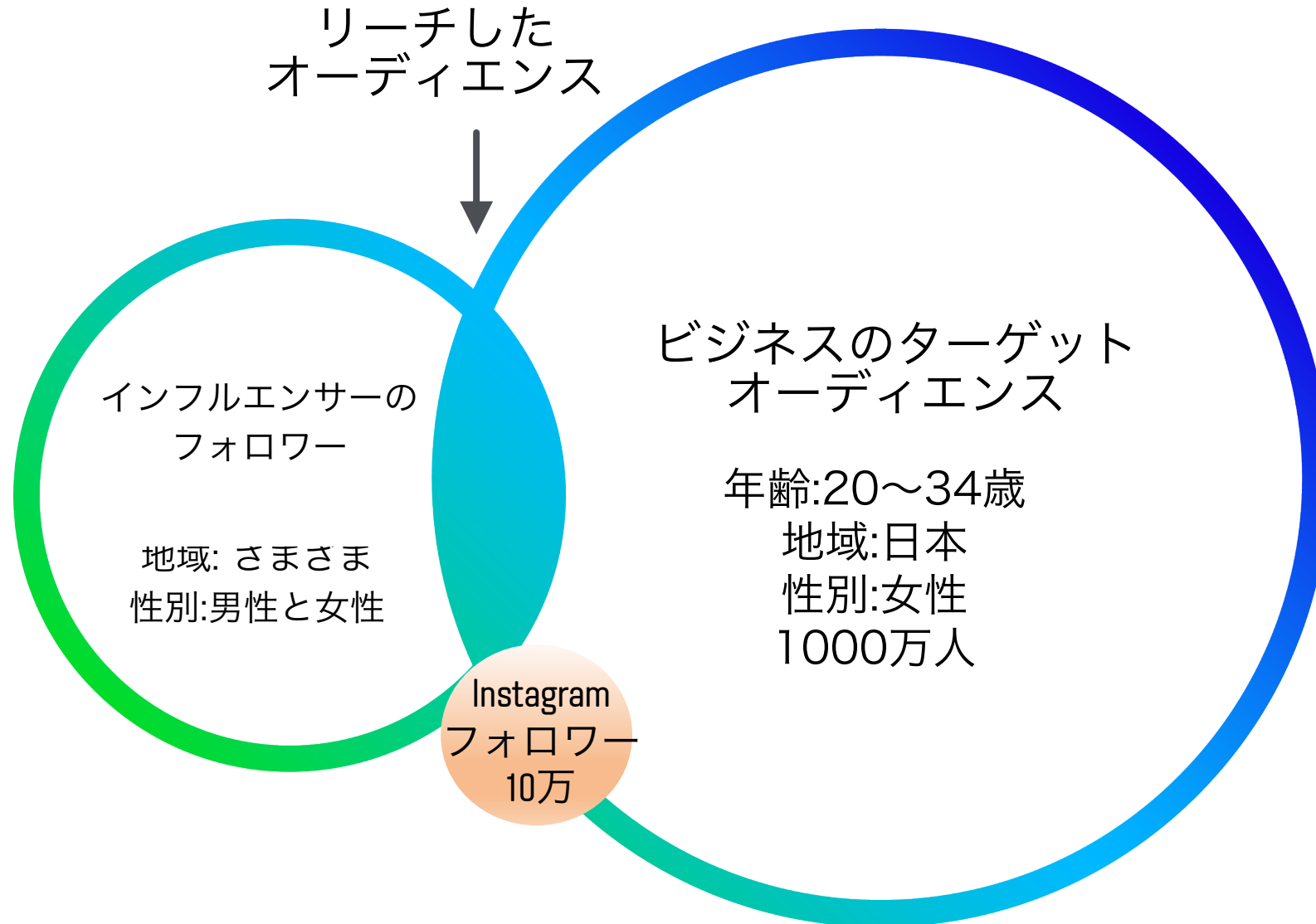
2020をみんなの滑走路にしよう。

1 YEAR TO GO!
東京2020オリンピックを応援しています。

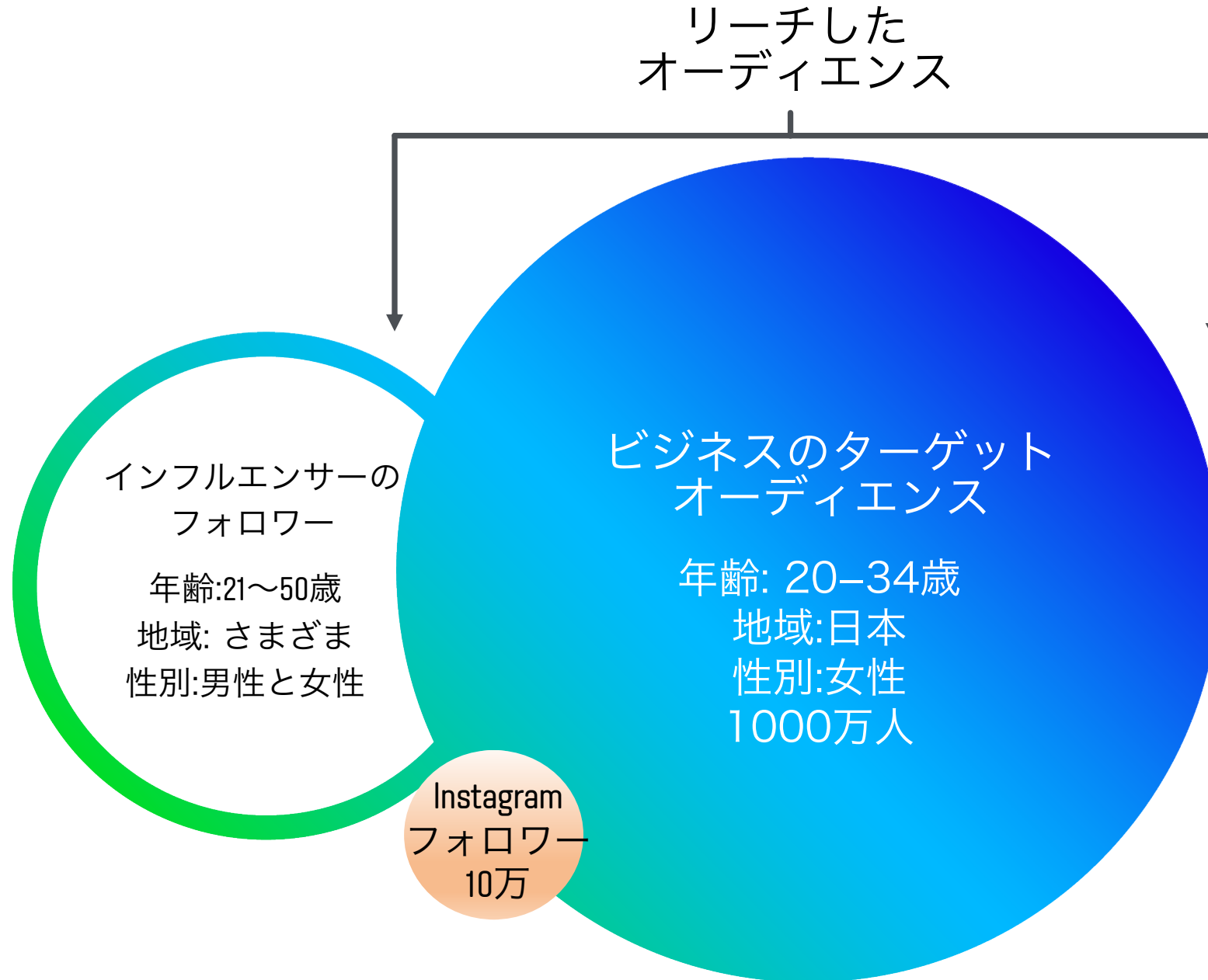


InstagramはSNSでしょ？
オーガニックで使ってるから大丈夫!

オーガニックでは、リーチできるオーディエンスに限界がある



広告を活用することで本来のターゲットへリーチを拡大可能



オーガニック

- 既存のコミュニティと繋がり
- 投稿、ページでのブランディング

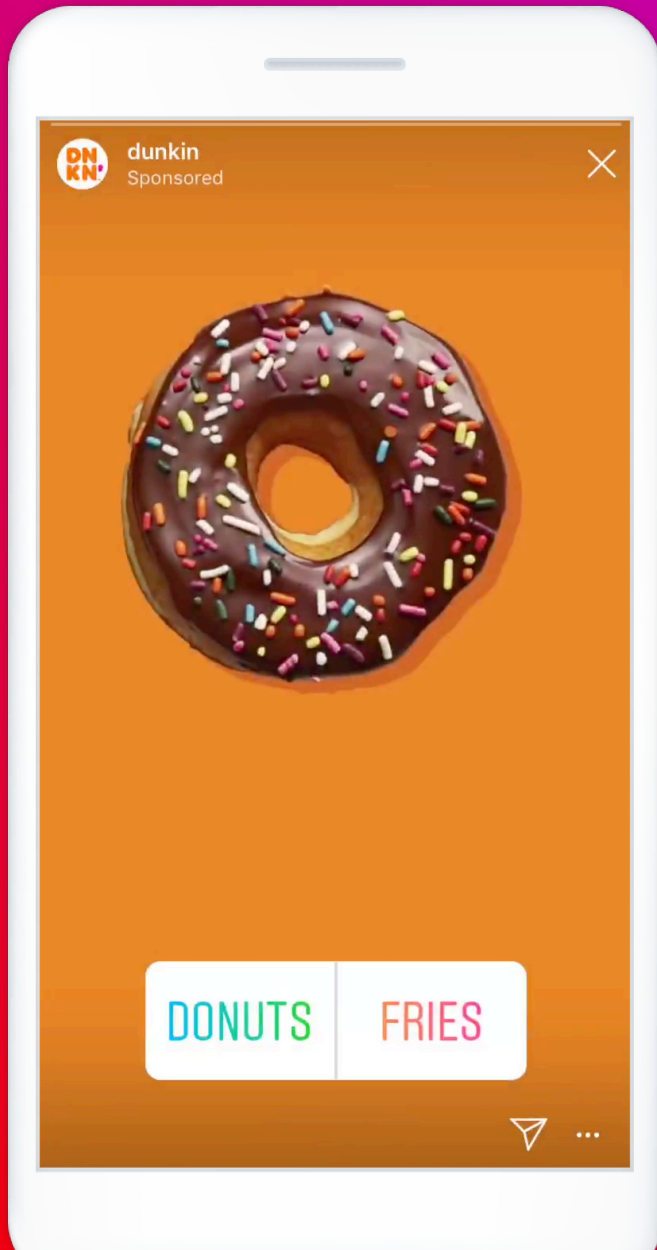
広告

- 新規ユーザー獲得
- キャンペーン認知
- 目的に合わせて最適化
(購買、インストール等)

Instagram結構知っています！
何か最新のアップデートは？

Instagramストーリーズ広告でアンケート機能が利用可能に

NEW



アンケート機能とは、
ユーザーに対して二択で質問を投げかけられる
インタラクティブな機能です。

全画面表示かつ、ユーザーが
広告とコミュニケーションを取ることで
より高い広告効果がのぞめます



ブランドコンテンツ広告

NEW

著名人やクリエイターが投稿した
コラボレーションコンテンツを、
広告主が直接広告として
プロモーションできます

フィードに掲載した広告を
ストーリーズ、発見タブにも



ブランディング目的の活用方法

クライアントパネル

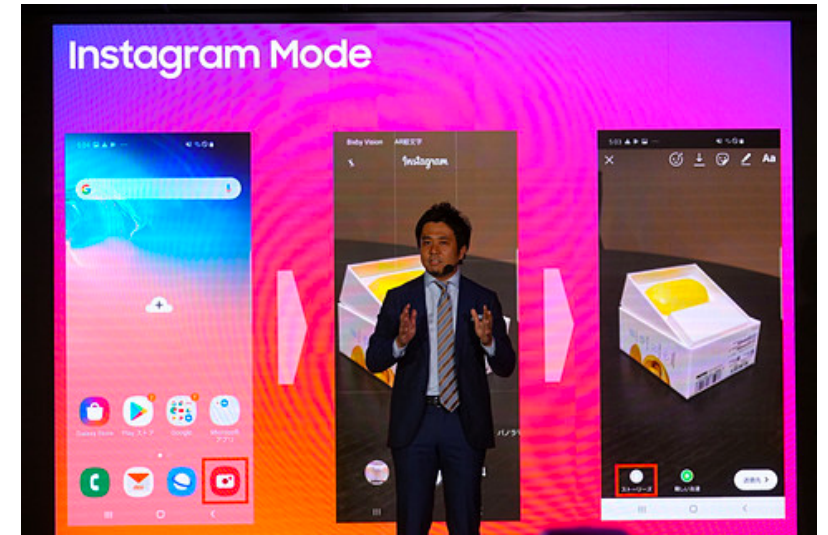
若年層へのアプローチ、Instagramにおける施策とは

サムスン電子ジャパン様との取り組み - Galaxy S10



サムスン電子CEO
コー・ドングジン氏

サムスン電子ジャパンCMO
関本太郎氏



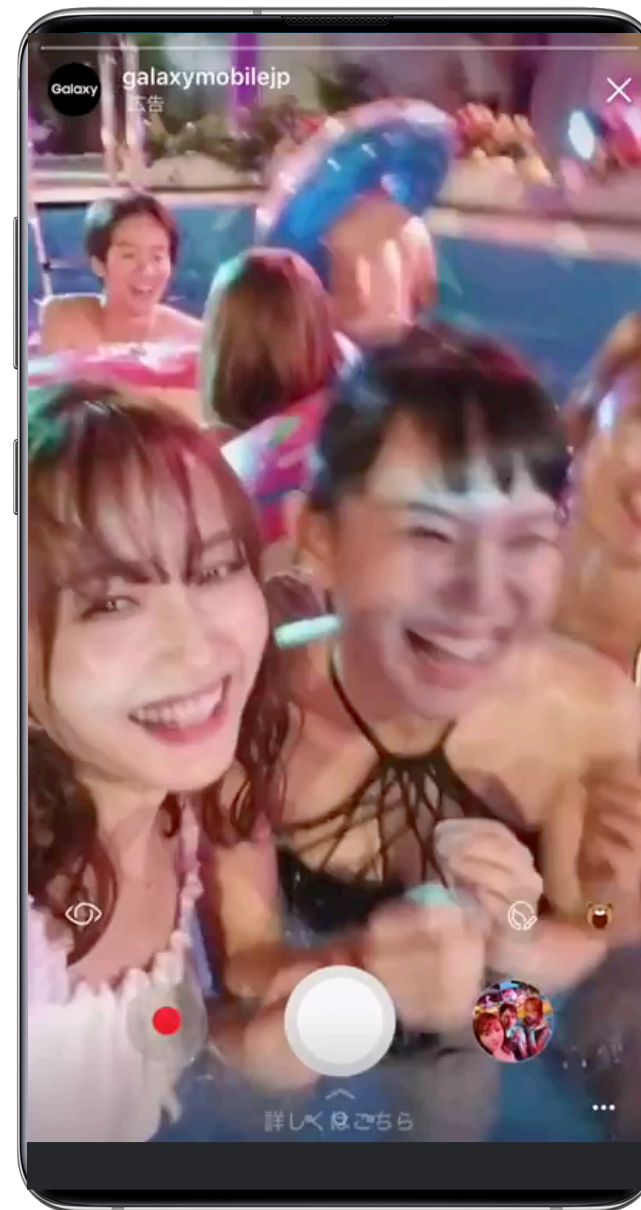
Instagramで行なっている取り組み、指標

Why Instagram?

ターゲットオーディエンス
(18-34歳の若年層)

×

機能を瞬間的に訴求できる
ビジュアル
コミュニケーション



How?

新商品ローンチ
(リーチを最大化)

×

買い替え期間が長いため
恒常的に掲載
(Always-on)



目的に応じて異なるKPI、買い方を設定。 複合的アプローチでブランディング

新商品ローンチ

Always-on

KPI

- ブランドエクイティ調査
- リーチカバレッジ
- ブランドリフト

- デジタルKPI(CPC, CTR etc)
- オーガニックの動き

買い方

リーチ&フリークエンシー

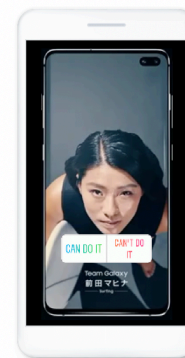
オークション（自動配信のアルゴリズム）

今後の取り組み



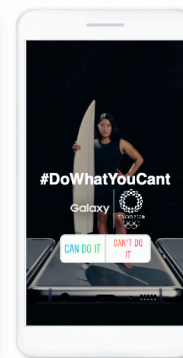
IG Stories Polling Sticker Paid Ad_ Spirit of Team Galaxy_ Mahina Maeda

Instant Experience

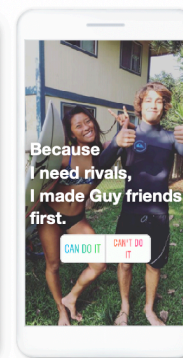


Maeda comes out from Galaxy

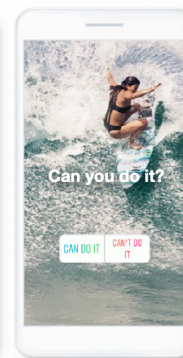
Team Galaxy
前田マヒナ
- Surfing -



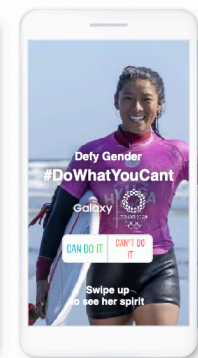
#DoWhatYouCant
Galaxy



Because I need rivals,
I made Guy friends first.



Can you do it?



Defy Gender
#DoWhatYouCant
Galaxy



Learn more about
Mahina Maeda

Instagram for Branding

Media Power

リーチの拡大
安価に、早い立ち上げ

Organic/ Ads

広告の活用で
リーチ & 最適化

Ad Products

アンケート機能
ブランドコンテンツ広告

THANK YOU!



#IGDAYTOKYO2019