

ブランディング目的の活用方法

本日お話ししたいこと

プランディング



認知拡大 / 態度変容を促す

ダイレクト
レスポンス



コンバージョンを促す

本日お話ししたいこと

プランディング



認知拡大 / 態度変容を促す

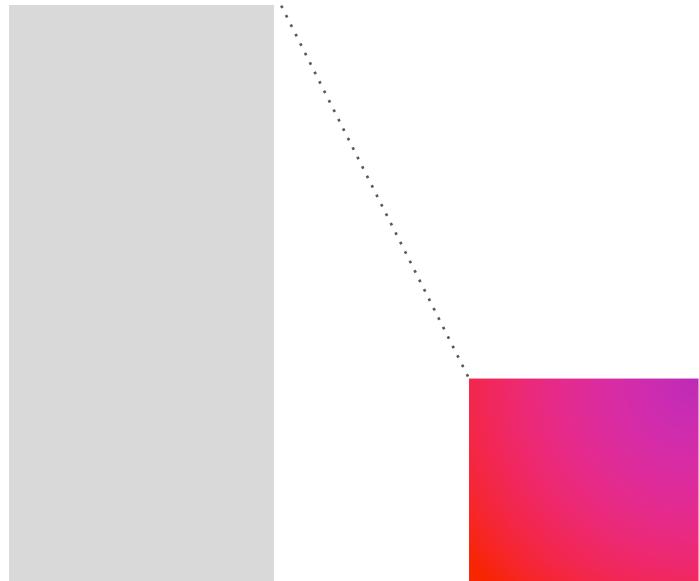
ダイレクト
レスポンス



コンバージョンを促す

Instagramでブランディング？
リーチ小さいでしょ！しかも高い？

リーチ単価



他プラットフォーム

Instagram / Facebook

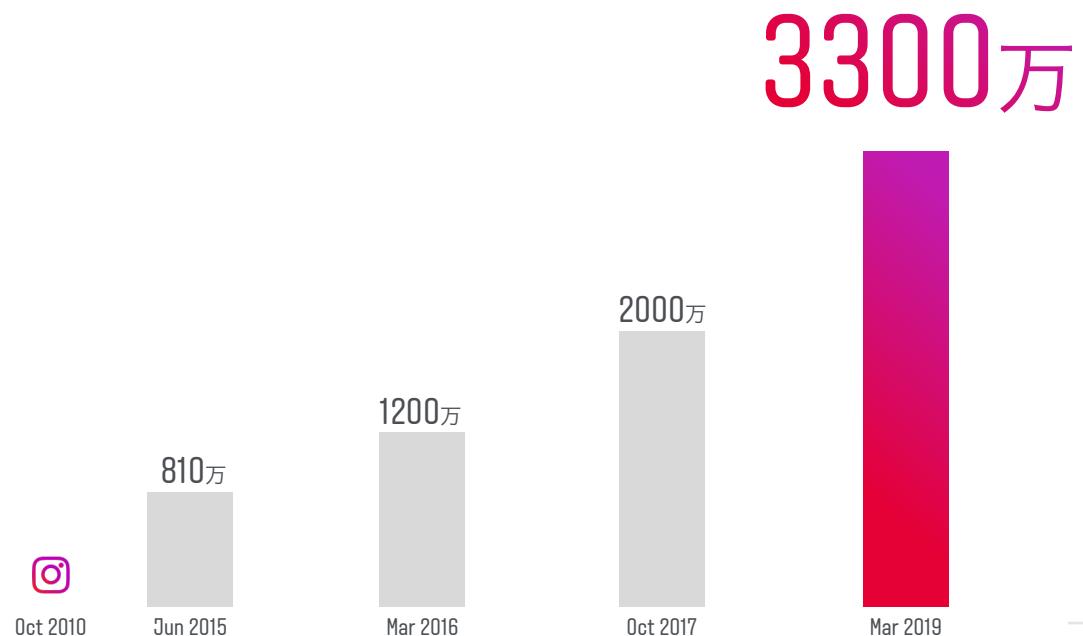
Cost Efficiency

他プラットフォームと比べた
リーチコスト

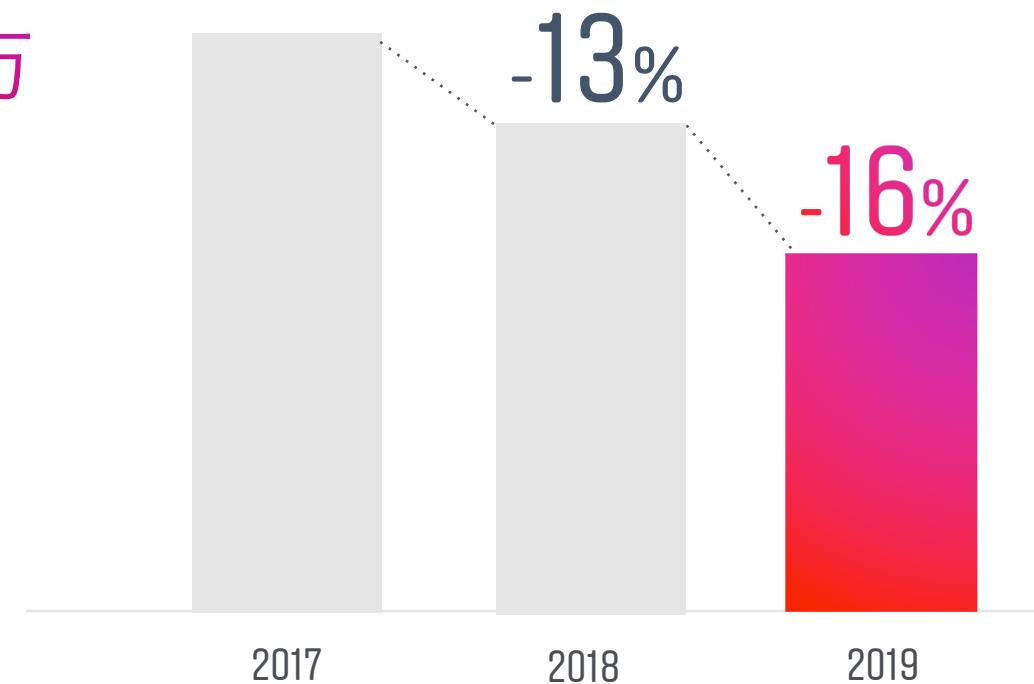
-60%

コミュニティ拡大、メディアとしてのリーチも増加 インプレッションの急増 CPMは約3割ダウン

マンスリーアクティブアカウント



インプレッション単価^{※1}

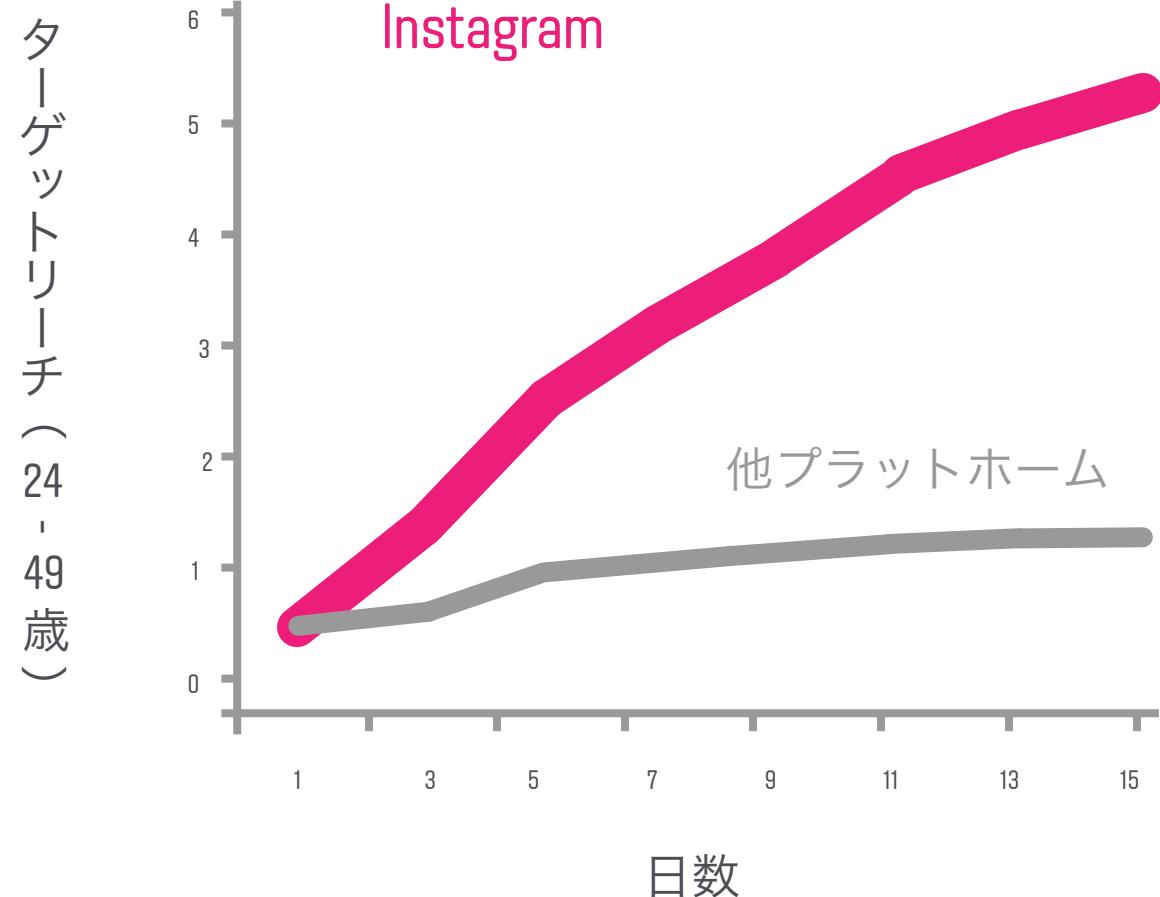


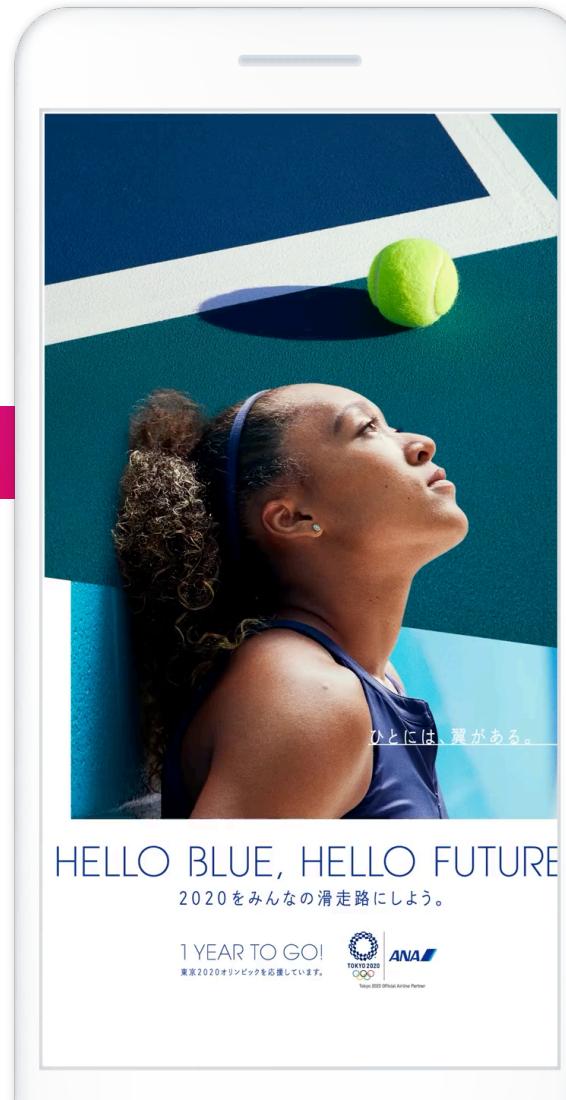
Better, Faster

Facebookの広告配信システム
インプレッションを人ベース
でコントロール

効率良く素早いリーチ
立ち上げ

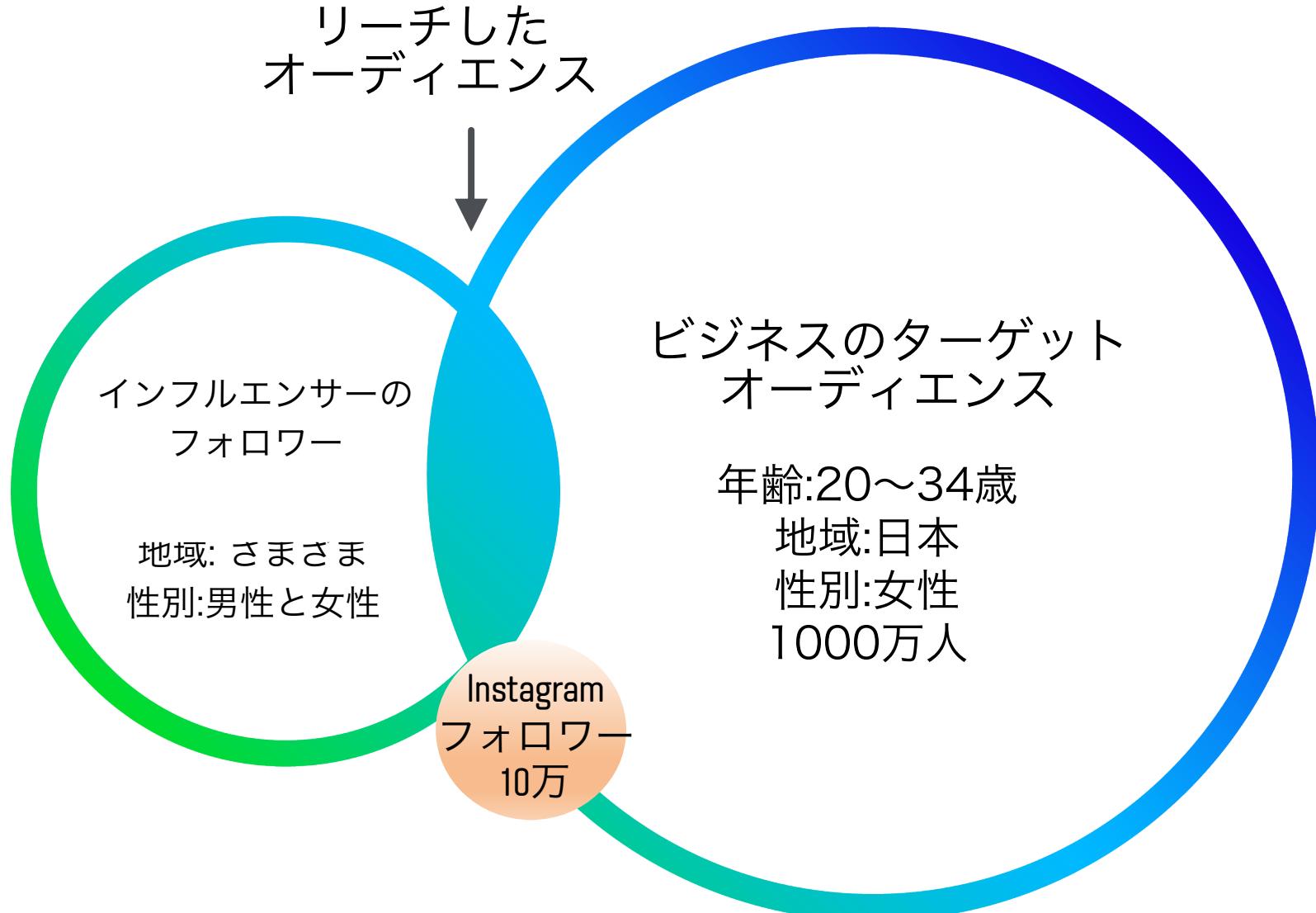
(百万)



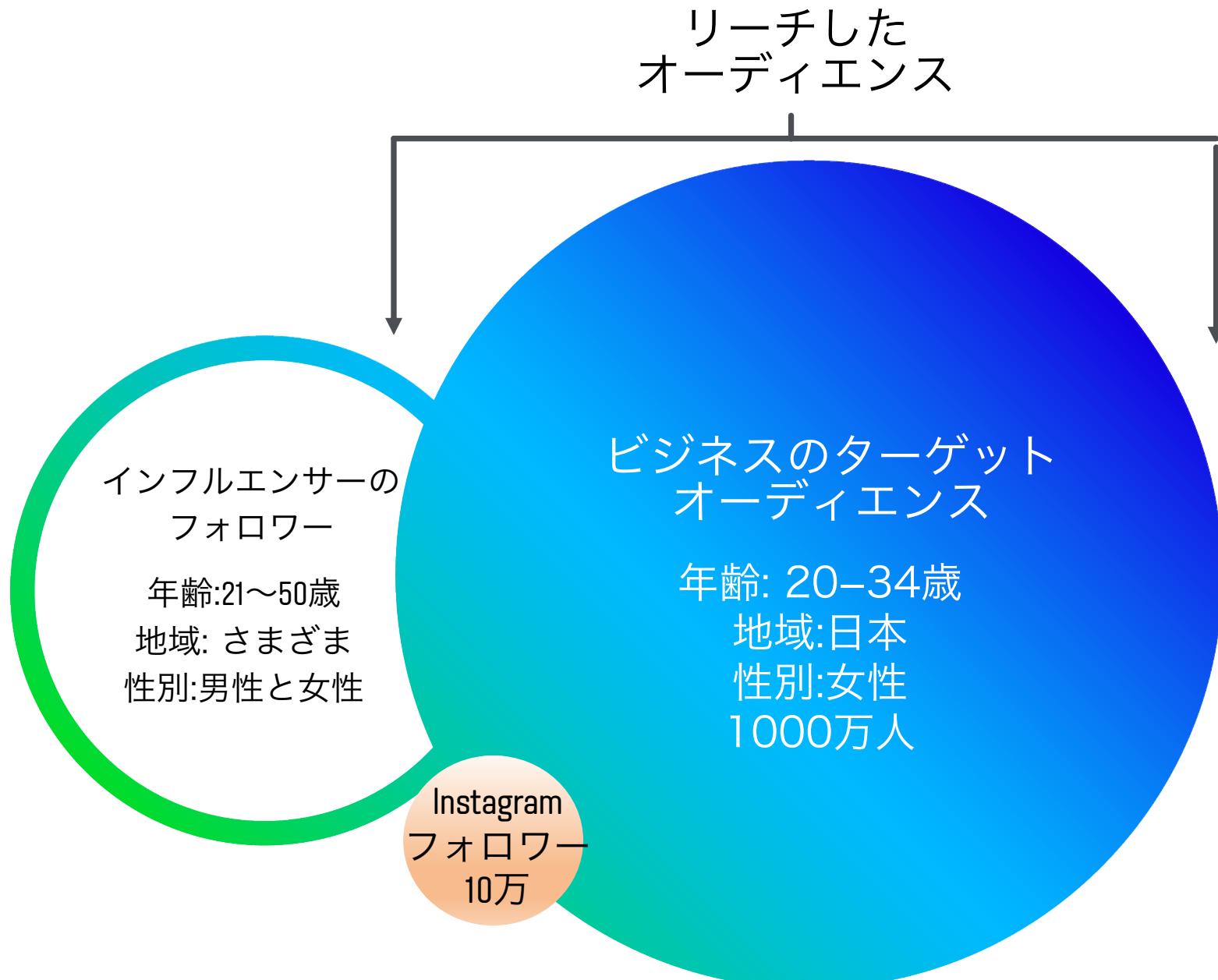


InstagramはSNSでしょ?
オーガニックで使ってるから大丈夫!

オーガニックでは、リーチできるオーディエンスに限界がある



広告を活用することで本来のターゲットヘリーチを拡大可能



オーガニック

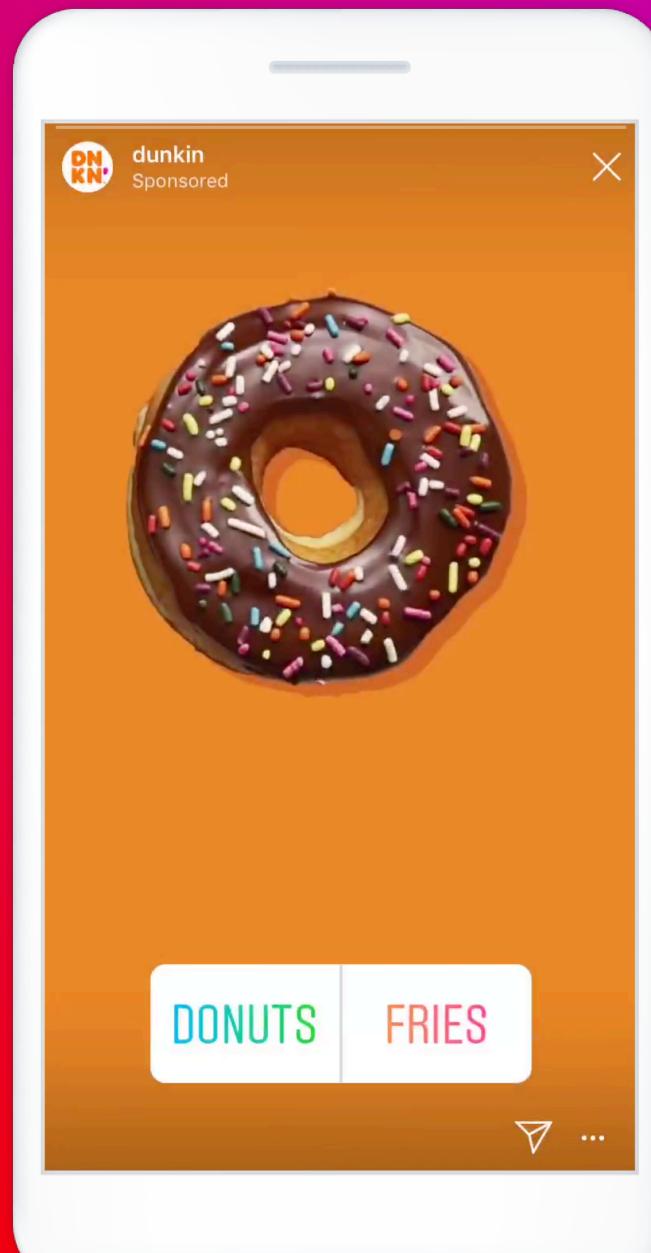
- 既存のコミュニティと繋がり
- 投稿、ページでのブランディング

広告

- 新規ユーザー獲得
- キャンペーン認知
- 目的に合わせて最適化
(購買、インストール等)



Instagram結構知っています！
何か最新のアップデートは？



Instagramストーリーズ広告で アンケート機能が利用可能に

NEW

アンケート機能とは、
ユーザーに対して二択で質問を投げかけられる
インタラクティブな機能です。

全画面表示かつ、ユーザーが
広告とコミュニケーションを取ることで
より高い広告効果がのぞめます

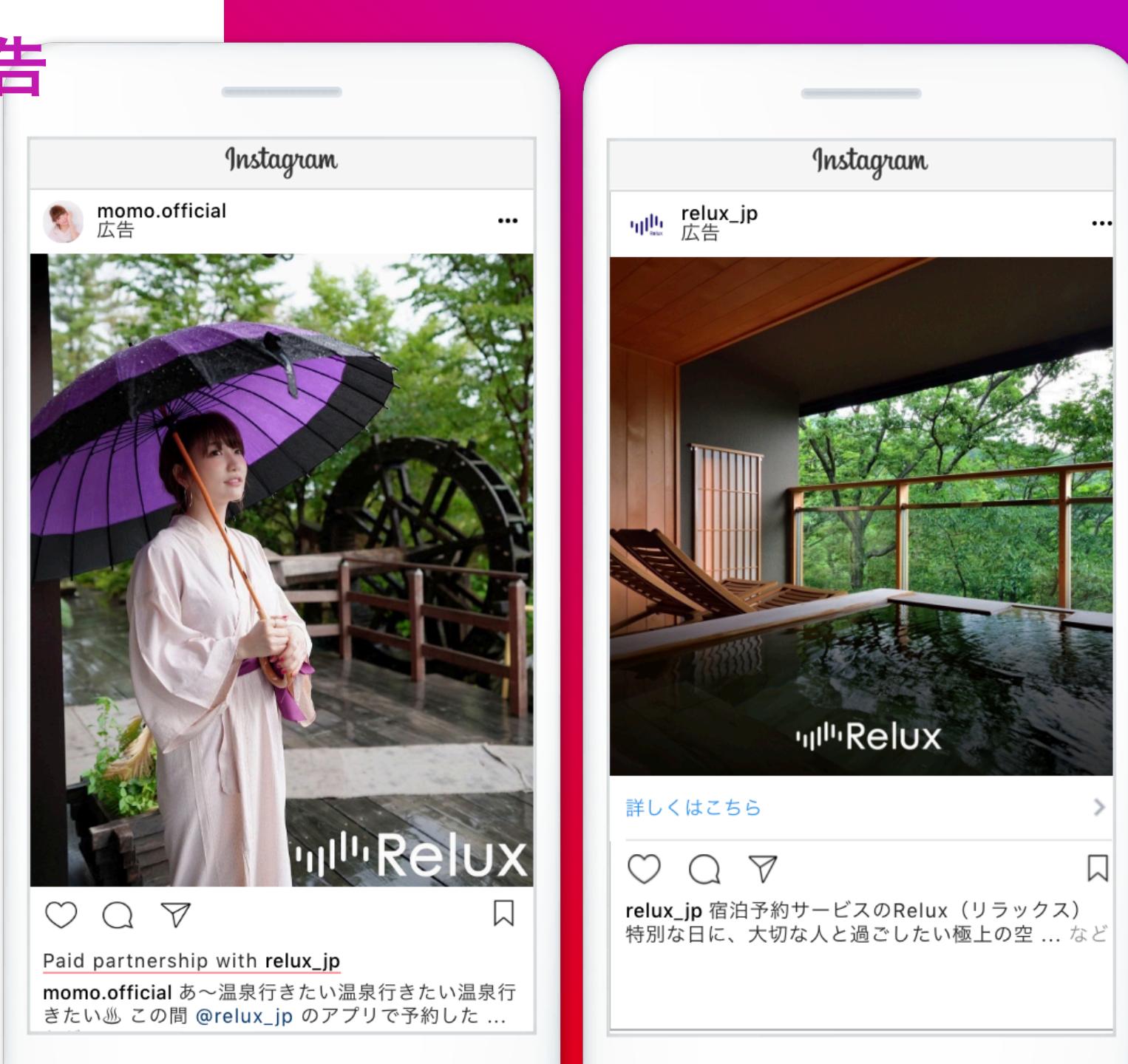


ブランドコンテンツ広告

NEW

著名人やクリエイターが投稿した
コラボレーションコンテンツを、
広告主が直接広告として
プロモーションできます

フィードに掲載した広告を
ストーリーズ、発見タブにも



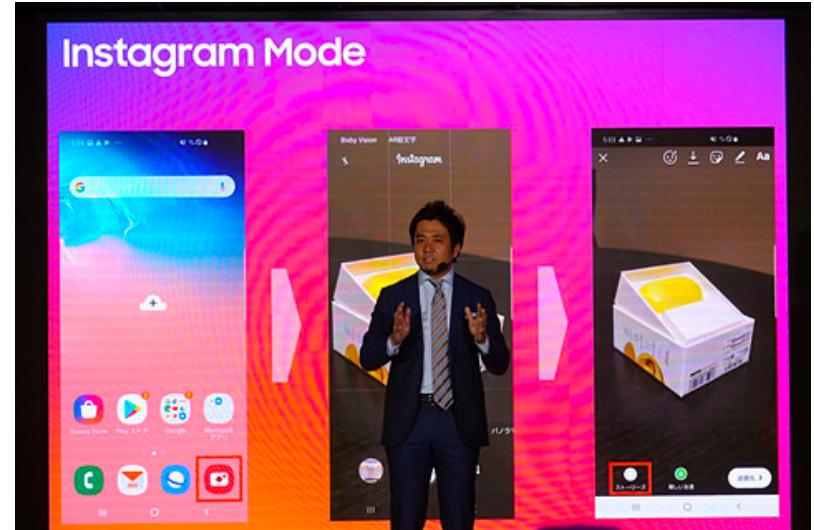
ブランディング目的の活用方法
クライアントパネル
若年層へのアプローチ、Instagramにおける施策とは

サムスン電子ジャパン様との取り組み - Galaxy S10



サムスン電子CEO
コー・ドングジン氏

サムスン電子ジャパンCMO
関本太郎氏



Galaxy S10 | S10+

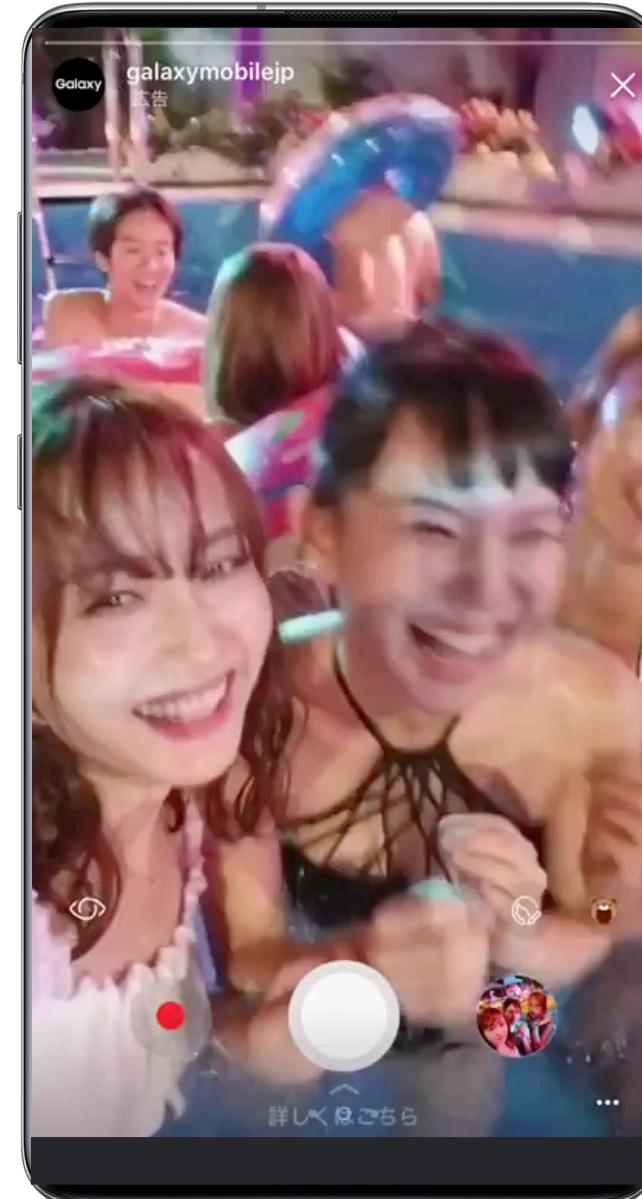
Instagramで行なっている取り組み、指標

Why Instagram?

ターゲットオーディエンス
(18-34歳の若年層)



機能を瞬間に訴求できる
ビジュアル
コミュニケーション



How?

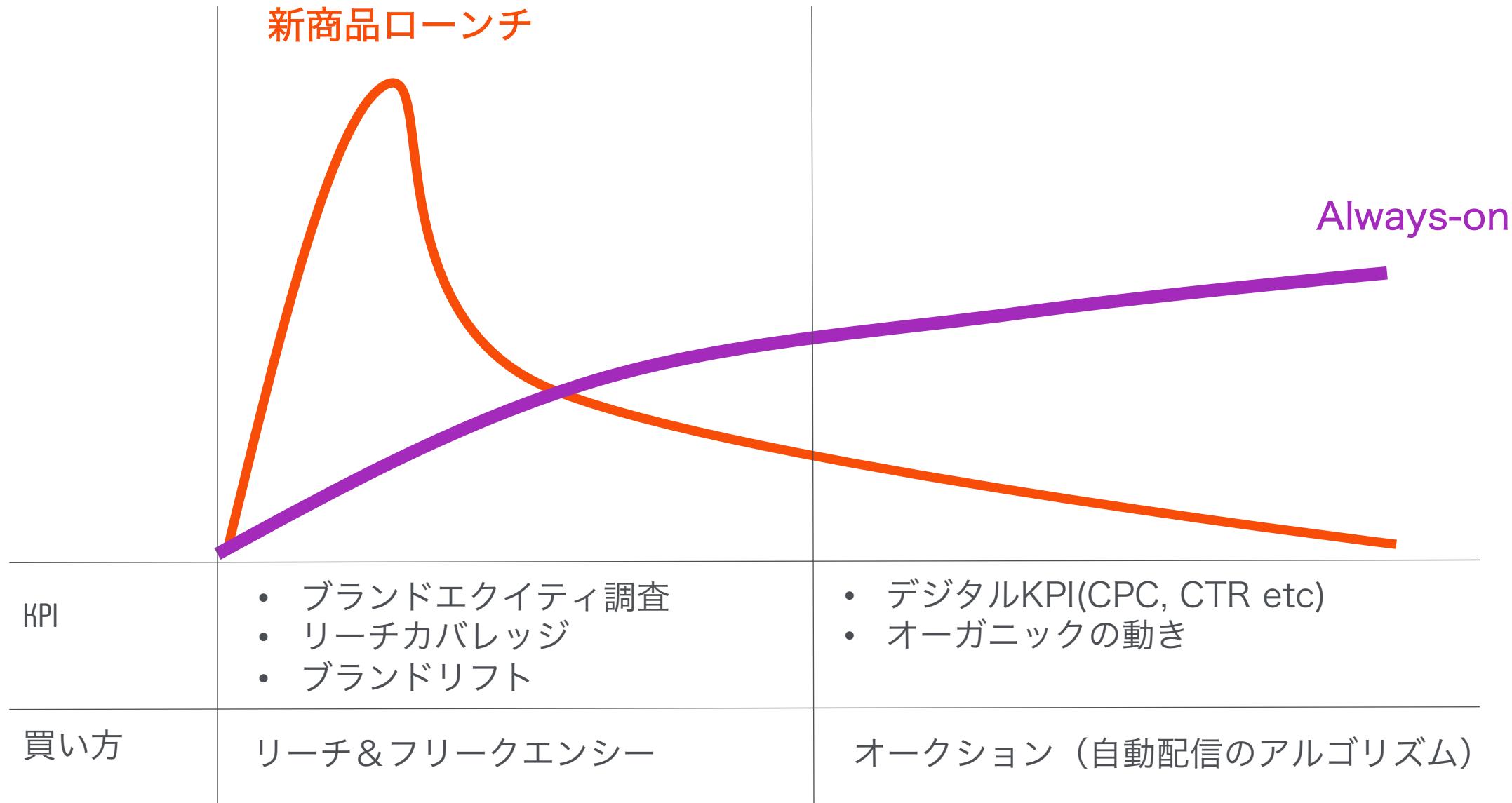
新商品ローンチ
(リーチを最大化)



買い替え期間が長いため
恒常に掲載
(Always-on)



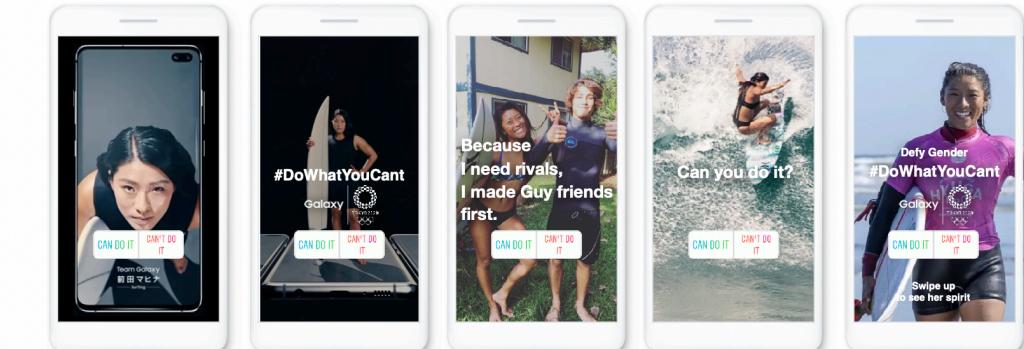
目的に応じて異なるKPI、買い方を設定。 複合的アプローチでブランドイング



今後の取り組み



IG Stories Polling Sticker Paid Ad_ Spirit of Team Galaxy_ Mahina Maeda



Maeda comes out
from Galaxy

Team Galaxy
前田マヒナ
- Surfing -

#DoWhatYouCant
Galaxy

Because I need rivals,
I made Guy friends first

Can you do it?

Defy Gender
#DoWhatYouCant

Instant Experience



Learn more about
Mahina Maeda

Instagram for Branding

Media Power

リーチの拡大
安価に、早い立ち上げ

Organic/ Ads

広告の活用で
リーチ & 最適化

Ad Products

アンケート機能
ブランドコンテンツ広
告

THANK YOU!



#IGDAYTOKYO2019